



Consulta sul sito la nostra **Guida alla Salute online** e la **mappa dei servizi di telemedicina**, realizzata in collaborazione con le ASL, scopri tutte le opportunità offerte da internet per migliorare le prestazioni sanitarie a vantaggio dei pazienti per un maggior controllo delle cure e una riduzione dei costi.

Aiutaci a migliorare la qualità dei servizi pubblici della tua città, dai trasporti ai servizi per l'infanzia, partecipando alle rilevazioni e segnalandoci disservizi o buone pratiche attraverso la nostra **App "Cittadini connessi"**.

Impegnati con noi e diventa *Master Consumatore!* Basta iscriversi gratuitamente al nostro **Campus Consumatori** [www.campusconsumatori.it](http://www.campusconsumatori.it). L'obiettivo è acquisire una preparazione sufficiente per una autotutela adeguata dei propri diritti, correlata all'assistenza fornita dall'associazione attraverso **sportelli virtuali e sul territorio**.



Per maggiori informazioni visita il sito  
[www.consumatoriduepuntozero.it](http://www.consumatoriduepuntozero.it)

o i siti delle 5 associazioni



[www.mdc.it](http://www.mdc.it)



[www.assoutenti.it](http://www.assoutenti.it)



[www.codacons.it](http://www.codacons.it)



[www.confconsumatori.it](http://www.confconsumatori.it)



[www.consumatori.it](http://www.consumatori.it)



**consumatori 2.0**  
RADICAMENTO E INTERATTIVITA'

Progetto finanziato dal  
**Ministero dello Sviluppo Economico**



**consumatori 2.0**  
RADICAMENTO E INTERATTIVITA'



## CONSUMATORI 2.0 radicamento e interattività

È un progetto finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato dalle associazioni dei consumatori: Movimento Difesa del Cittadino, Assoutenti, Codacons, Confconsumatori e Unione Nazionale Consumatori.

**Il progetto si propone di sviluppare un nuovo modo di informare e assistere i cittadini puntando sull'utilizzo di nuove tecnologie (piattaforme informative, App, formazione on line) oltre ai tradizionali canali di comunicazione (sportelli territoriali, incontri con la cittadinanza, guide tematiche, ecc.).**

Nell'ambito del progetto sono previste delle azioni comuni, quali, ad esempio, il potenziamento degli sportelli e dei servizi di assistenza a distanza, convegni e seminari di approfondimento e campagne informative. Contemporaneamente, ogni associazione sarà vicina ai consumatori attraverso una serie di attività specifiche.





### ASSOUTENTI

Sei uno studente?

Collegati al nostro **portale web**

**[www.schoolcommunity.it](http://www.schoolcommunity.it)**, scarica

l'**App** ed entra nei nostri sportelli virtuali e fisici, facendo così parte della nostra **community**.

Vogliamo informarti, anche attraverso il tuo istituto scolastico, sui pericoli e sulle potenzialità della rete: non sempre è facile districarsi nel fantastico mondo di internet e dei social. Avrai modo di ricevere le risposte dei nostri esperti che saranno condivise tra tutti e concentrate sugli argomenti che risulteranno più vicini ai giovani.

Sul nostro portale potrai anche testare un servizio concreto di **COMMERCIO 2.0** "alternativo", come il baratto, lo sharing, il mercato dell'usato e lo scambio di ospitalità, garantito dalla nostra supervisione.

Entra nel nostro portale e aiutaci a diffondere le numerose attività.



## CODACONS

### consumatori e microimprese



#### Hai bisogno di una consulenza?

Basterà registrarsi al nostro sito e creare il proprio profilo per inviare richieste comodamente dal proprio computer e monitorare lo stato di avanzamento in tempo reale. Sul sito troverai anche una sezione dedicata al mondo delle **microimprese**.

Informati su quali sono i tuoi diritti scaricando gratuitamente dal sito o ritira presso le sedi dell'Associazione la **guida** con tutte le novità introdotte dal DL 1/2012 e consulta il **decalogo** sulle pratiche commerciali scorrette e la trasparenza nei rapporti contrattuali. Partecipa alle **giornate formative** che Codacons, in collaborazione con le Associazioni di categoria e di tutela, organizzerà in relazione alla tematica consumatori e microimprese.



## CONFCONSUMATORI

### web in sicurezza



Per conoscere tutti i diritti dei consumatori online consulta il **sito tematico multilingue** **[www.confconsumatori.it/duepuntozero](http://www.confconsumatori.it/duepuntozero)**,

potrai trovare tutto quello che c'è da sapere su servizi fruibili online o acquisti via internet beni e servizi, e scoprire le potenzialità del web stesso anche come strumento per esercitare azioni di autotutela.

Problemi con gli acquisti a distanza?

Rivolgi al nostro **sportello virtuale di consulenza**, contattabile all'indirizzo **[duepuntozero@confconsumatori.it](mailto:duepuntozero@confconsumatori.it)**, o a uno degli sportelli territoriali "2.0". Collabora con noi al censimento della **rete wireless pubblica**, aperto e implementabile anche grazie alle segnalazioni dirette dei cittadini.

Sei volontario in una associazione e interessato a sapere e farne sapere di più sui diritti del consumatore on line?

Sei un operatore che lavora in uffici pubblici a servizio dei cittadini, in particolare stranieri?

Sei un mediatore linguistico o culturale? Contattaci: i nostri **incontri di formazione territoriali** rivolti ad operatori dei servizi informativi potrebbero tenersi anche nella tua città!



## UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI

### videochat e alimentazione



Consulta la nostra **guida** in grado di illustrare gli aspetti correlati alla **sicurezza alimentare** (correttezza delle etichette, metodi per la ricerca di prodotti, ecc.) e di orientare i consumatori nelle scelte quotidiane per una corretta spesa alimentare, anche online. La guida sarà disponibile presso tutti gli sportelli dell'Associazione oltre che nei luoghi di maggiore aggregazione (mercati locali, scuole, ecc.).

Accedi al nostro **sportello di consulenza via chat** dedicato ai **sordi** e gestito gratuitamente da esperti attraverso il linguaggio dei segni. Grazie a questo servizio i consumatori disabili saranno orientati nella soluzione delle controversie riguardanti disservizi telefonici, bollette energetiche, e-commerce e turismo.

