



CONFCONSUMATORI APS

ALTRE CERTIFICAZIONI DIFFUSE

Spesso possiamo imbatterci in certificazioni come quelle riportate di seguito che, sebbene non siano regolamentate dalla legge come le DOP, IGP, STG e BIO, hanno come obiettivo quello di garantire il rispetto di determinati principi e standard nella produzione dei generi alimentari.

RAINFOREST ALLIANCE



La certificazione attesta la provenienza da agricoltura sostenibile, garantendo migliori opportunità per gli agricoltori, le loro famiglie e il pianeta. Ha come scopo quello di far sviluppare una produzione corretta dal punto di vista ecologico e sociale. Permette agli agricoltori di apprendere le buone pratiche di coltivazione sostenibili, per un miglioramento delle condizioni di lavoro e della salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali.

SPIGA BARRATA

È il simbolo dell'Associazione Italiana Celiachia (AIC) e permette ai consumatori di identificare a colpo d'occhio i prodotti senza glutine. Questo marchio rispetta il limite normativo di glutine non superiore a 20 ppm (20 mg/kg). Il marchio è visibile in etichetta e indica che i prodotti sono sicuri e idonei a rispondere alle specifiche esigenze alimentari dei consumatori celiaci.



FAIRTRADE



Il marchio FAIRTRADE si riferisce a prodotti che, attraverso un sistema di certificazioni internazionali, garantisce che siano stati prodotti nel rispetto dei diritti dei produttori e dei lavoratori di aree geografiche come Asia, Africa, America Latina, e garantisce che siano stati acquistati secondo i principi del Commercio Equo e Solidale.

VEGAN

Si tratta di marchi che si occupano di certificare e garantire che i prodotti Vegan non contengano ingredienti di origine animale. Il marchio Vegetarian, invece, attesta che i prodotti si adattano a una alimentazione vegetariana che prevede la possibilità di usare alcuni ingredienti di origine animale. Frequentemente le aziende aderiscono a queste certificazioni tramite auto-dichiarazioni che vengono poi controllate e verificate dalle associazioni a cui fanno riferimento.



*Vuoi saperne di più? Visita il sito www.confconsumatori.it
o invia una e-mail a sportello@confconsumatori.it*

Finanziato dal MIMIT. D.M.
6/5/2022 art. 5

GENERAZIONE
generiamo futuro



F